

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ «SUB1a. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΘΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ ΠΕΖΟΠΟΡΙΑΣ»

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ «SUB1a. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΘΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ ΠΕΖΟΠΟΡΙΑΣ»

Στοιχεία Έργου	
Πυλώνας (Pillar):	1 – Πράσινη Μετάβαση
Άξονας (Component):	1.4 - Αειφόρος χρήση των πόρων, ανθεκτικότητα στην κλιματική αλλαγή και διατήρηση της βιοποικιλότητας
Τίτλος Δράσης:	16851 - Η προστασία της βιοποικιλότητας ως κινητήριο μοχλός βιώσιμης ανάπτυξης
Τίτλος Έργου:	SUB1a. Δημιουργία Εθνικού Δικτύου μονοπατιών και μονοπατιών πεζοπορίας
Κωδικός MIS (ΟΠΣ) ΤΑ:	5190260
Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας:	ΣΑΤΑ 075
Κωδικός ΠΔΕ:	2023ΤΑ07500000
Χωροθέτηση Έργου:	Όλη η Επικράτεια
Πηγή Χρηματοδότησης:	Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ)
Υπηρεσία Συντονισμού:	Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Φορέας Χρηματοδότησης:	Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ)
Υπουργείο Ευθύνης:	Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ)
Φορέας Υλοποίησης:	Οργανισμός Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής (Ο.ΦΥ.ΠΕ.Κ.Α.)
Ωφελούμενοι (Δικαιούχοι) Έργου:	Ο.Τ.Α. Α' και Β' βαθμού, Ιερά Κοινότητα του Αγίου Όρους, νομικά πρόσωπα της παρ. 4 του άρθρου 1 του ν. 590/1977

Όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς, σύμφωνα με την παρούσα στην υλοποίηση, παρακολούθηση, εκτέλεση και λειτουργία Έργων υποχρεούνται να εφαρμόζουν και να συμμορφώνονται με τη Στρατηγική Δημοσιότητας και τον Οδηγό Επικοινωνίας που καταρτίζεται και δημοσιεύεται από την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και

Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι Φορείς υλοποίησης δράσεων δημιουργίας νέων μονοπατιών, διαδρομών πεζοπορίας και ποδηλασίας, εμπλουτισμού και αναβάθμισης του υφιστάμενου δικτύου μονοπατιών, διαδρομών πεζοπορίας και ποδηλασίας, των υπό ένταξη περιοχών και δημιουργίας και βελτίωσης των χώρων αναψυχής, σε επιλεγμένα σημεία του δικτύου μονοπατιών των υπό ένταξη περιοχών, στο πλαίσιο του έργου «SUB1a. Δημιουργία εθνικού δικτύου μονοπατιών και διαδρομών πεζοπορίας», ως αποδέκτες χρηματοδότησης έχουν τις υποχρεώσεις αυτές, οι οποίες κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα <https://greece20.gov.gr/epikoinwnia-dimosiotita/>

Για διευκόλυνση των Φορέων, οι υποχρεώσεις στο πλαίσιο της ανωτέρω δράσης συνοψίζονται ως εξής:

1. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

- Ανάρτηση πλάκας/πινακίδας. Συγκεκριμένα, για έργο που αφορά σε φυσική επένδυση, όπως υποδομή ή/και προμήθεια εξοπλισμού, το συνολικό κόστος της οποίας υπερβαίνει τις 500.000€, οι Δικαιούχοι αναρτούν πλάκα ή πινακίδα, από ανθεκτικό υλικό, ευδιάκριτη στο κοινό όταν ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση του έργου ή όταν εγκατασταθεί ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί. Η πλάκα /πινακίδα περιλαμβάνει το έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0».
- Ομοίως, στα σημεία/περιοχές του εθνικού δικτύου μονοπατιών και μονοπατιών πεζοπορίας, όπου υλοποιούνται παρεμβάσεις, αναρτάται πινακίδα το μέγεθος της οποίας πρέπει να εξασφαλίζει τη μέγιστη δυνατή ορατότητα από το διερχόμενο κοινό και το υλικό κατασκευής της να εξασφαλίζει τη μόνιμη εγκατάστασή της. Σχετικές οδηγίες και υποδείγματα δίνονται στο Παράρτημα του Οδηγού Επικοινωνίας, σελ. 18. Επισημαίνεται ότι:
 - Εάν οι παρεμβάσεις υλοποιούνται σε διάσπαρτα και απομακρυσμένα μεταξύ τους σημεία του δικτύου, τότε τοποθετείται πινακίδα σε ένα σημείο υψηλής επισκεψιμότητας ή τουλάχιστον μια πλάκα ή πινακίδα σε κεντρικό κτίριο του Δήμου ή άλλου Φορέα που υλοποιεί το έργο (πχ στο Δημαρχείο).
 - Εφόσον ο Φορέας υλοποιεί στην ίδια περιοχή/σημείο και άλλα έργα με τη χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης, δύναται να τοποθετήσει μία πλάκα/πινακίδα για όλα τα έργα.
- Ανάρτηση έντυπης αφίσας ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μιας ηλεκτρονικής προβολής σε οθόνη με πληροφορίες σχετικά με την δράση, σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο χώρο ή στους χώρους που υλοποιούνται οι δράσεις. Η αφίσα συμπεριλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0».
- Σε πληροφοριακό ή άλλο υλικό σχετικό με την υλοποίηση της δράσης (ενδεικτικά: φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου) τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0». Εντός του κειμένου, εφόσον υπάρχει και εφόσον ενδείκνυται γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο

2

του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU.

- Στον ιστότοπο του Φορέα και ειδικότερα στην σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η δράση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (όπως αναφέρεται παραπάνω) σε ευδιάκριτη θέση και γίνεται και εντός του κειμένου, γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU. Ο ιστότοπος θα πρέπει να έχει σύνδεση στην ιστοσελίδα <https://greece20.gov.gr/>
- Για έργα συνολικού κόστους άνω των 10.000.000 ευρώ, πραγματοποιείται μια σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια (ενδεικτικά: εκδήλωση, εγκαίνια, συνέντευξη τύπου, δημιουργία video, σειρά θεματικών αναρτήσεων στα social media, κλπ), κατόπιν συνεννόησης και συντονισμού με τον Φορέα Υλοποίησης (Ο.ΦΥ.ΠΕ.Κ.Α.) και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης.
- Σε Έγγραφα και γενικά έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό που σχετίζεται με τη διαχείριση του έργου, η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 θα πρέπει να εμφανίζεται στο υποσέλιδο (footer) κάθε σελίδας των εγγράφων που εκδίδονται στο πλαίσιο του έργου. Επίσης, εντός του κειμένου θα πρέπει να αναφέρεται ρητά: Το έργο «.....» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU. Όλα τα σχετικά με το έργο έγγραφα αποστέλλονται στον Ο.ΦΥ.ΠΕ.Κ.Α. Ειδικότερα όσον αφορά στις διακηρύξεις, αποστέλλεται και η ιστοσελίδα δημοσίευσης της διακήρυξης (link), προς ενημέρωση της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) και αναδημοσίευση στην ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ <https://greece20.gov.gr/>.

2. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΩΘΗΣΗΣ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση που οποιοσδήποτε Φορέας υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες σχετικές με το έργο «SUB1a. Δημιουργία εθνικού δικτύου μονοπατιών και διαδρομών πεζοπορίας» (που αποτελούν δράση του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας) ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0».
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU.

Εάν η δράση προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου στο χώρο προβολής της δράσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση : Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0».

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot ειδικό για τη δράση

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για τη δράση θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν η δράση προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot στο πλάνο προβολής της δράσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.4 Ραδιοφωνικό spot ειδικό για τη δράση

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΛΛΑΔΑ 2.0

Τα λογότυπα που απαρτίζουν την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 (<https://greece20.gov.gr/epikoinwnia-dimosiotita/>)

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:



- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο σε απόσταση μεταξύ τους.
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται συνολικά ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον Οδηγό Επικοινωνίας δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

Σημειώσεις:

-  Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρονται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.
-  Για όλες τις ενέργειες επικοινωνίας που πραγματοποιούν οι Ωφελούμενοι των Έργων θα πρέπει να ενημερώνεται ο Φορέας Υλοποίησης του Προγράμματος -

4

- Οργανισμός Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής (Ο.ΦΥ.ΠΕ.Κ.Α.).
- ✚ Είναι σημαντικό οι Δικαιούχοι που υλοποιούν τα έργα να διατηρούν φωτογραφικό αρχείο με ενδεικτικά για την εξέλιξη του έργου στιγμιότυπα, κατάλληλα ώστε να αξιοποιηθούν για επικοινωνιακή προβολή.
 - ✚ Για κάθε υλικό επικοινωνίας που παράγεται για έργα του ΕΣΑΑ, παρέχεται το δικαίωμα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στην Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) να το χρησιμοποιεί δωρεάν. Ο Δικαιούχος παραμένει ιδιοκτήτης του υλικού επικοινωνίας και υπεύθυνος για τη χορήγηση όλων των αναγκαίων αδειών και εγκρίσεων για το σκοπό αυτό.
 - ✚ Η ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ <https://greece20.gov.gr/> και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που διατηρεί η ΕΥΣΤΑ, είναι στη διάθεση όλων των φορέων προς αξιοποίηση για τη διάχυση της πληροφόρησης και τη βέλτιστη προβολή των έργων.